

2014-2020年中国医药零售 行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国医药零售行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1409/I09165RY6N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国医药零售行业市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了医药零售相关概述、中国医药零售市场运行环境等，接着分析了中国医药零售市场发展的现状，然后介绍了中国医药零售重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医药零售重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药零售行业发展趋势与投资预测。您若想对医药零售产业有个系统的了解或者想投资医药零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在GDP增长、社会消费水平提高、人口老龄化、城镇化以及消费结构升级等因素的驱动下，我国整个医药市场持续扩容，医药市场扩容决定了药品流通产业规模的扩大。根据统计，2001年-2013年，我国医药零售市场总规模（含零售药店和医疗机构）实现了16.26%的年复合增长，其中2013年达到12,645亿元，同比增长17.99%。

2001年-2013年我国医药零售市场总规模增长情况

资料来源：博思数据整理

（2）医药零售市场终端仍以医疗终端为主

医药零售市场终端主要包括医疗终端和零售药店两大类，其中医疗终端包括各级医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院、诊所等医疗机构。

博思数据发布的《博思数据》从发达国家的行业发展趋势以及我国新医改的精神来看，“医药分离”是长期发展趋势。欧洲90%以上患者通过零售药房获得药品，美国80%以上的药品通过零售药房出售，日本这一比例也达到了50%以上。但目前我国医药零售市场的终端仍以医院为主。根据统计数据，2013年我国医药零售市场总规模12,645亿元中，医疗终端市场总规模达到10,026亿元，占比79.29%；零售药店市场规模约为2,619亿元，占比仅20.71%。

资料来源：博思数据整理

2012年全国卫生工作会议中，卫生部部长报告中也强调了“十二五”期间深化医改的首要任务就是全面取消“以药补医”，理顺补偿机制，这为未来“医药分离”创造了条件。因此，从长期来看，医药零售药店具有较大的发展空间。

第一节 医药行业定义 22

一、行业定义及范围 22

二、医药行业基本特点 22

三、行业在国民经济中的地位 23

第二节 医药行业产业链分析 24

一、医药行业产业链分析 24

二、医药行业上游供应分析 25

（一）药材种植行业发展分析 25

（二）化工原材料市场分析 26

（三）制药设备市场分析 27

（四）药用包装行业市场分析 28

第三节 医药零售行业概述 29

一、中国医药流通环节 29

二、药品流通的特性分析 30

三、医药零售业规律及特点 31

四、连锁经营行业相关概述 32

（一）连锁经营的基本概念 32

（二）连锁经营的加盟形式 32

（三）连锁经营的特点分析 34

（四）连锁经营的优势分析 36

（五）连锁经营行业发展阶段 38

第二章 全球医药零售行业发展分析 42

第一节 国外医药零售业发展情况分析 42

一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈 42

二、国外药品经营质量管理发展分析 42

三、全球部分国家药品流通模式初探 44

四、全球医药流通行业发展情况分析 46

五、全球医药市场发展推动因素分析 47

六、发达国家药品零售体系特点分析 48

第二节 美国药品零售业情况及经验启示 49

一、美国药品零售业现状与经营特色 49

- 二、美国药品零售行业发展情况分析 52
- 三、美国零售连锁药店发展经验启示 54
- 第三节 重点国家药店连锁经营现状分析 55
 - 一、日本药店连锁经营模式分析 55
 - 二、美国连锁药店发展模式分析 58
 - 三、法国非处方药革命发展历程 62
 - 四、德国和瑞典医药连锁模式分析 63

第三章 中国医药零售行业发展环境分析 65

第一节 2013年中国宏观经济发展环境分析 65

- 一、2013年中国GDP增长情况分析 65
- 二、2013年工业经济发展形势分析 66
- 三、2013年全社会固定资产投资分析 69
- 四、2013年社会消费品零售总额分析 72
- 五、2013年城乡居民收入与消费分析 73
- 六、2013年对外贸易的发展形势分析 75

第二节 中国医药零售行业政策环境分析 77

- 一、中国医药流通行业相关管理体制 77
- 二、中国医药流通行业主要法律法规 78
- 三、产业政策促进医药流通行业发展 81
- 四、关于下调部分药品零售价的通知 82

第三节 中国医药零售行业社会环境分析 83

- 一、医药零售行业人口环境分析 83
- 二、城镇化进程加快促进需求增长 86
- 三、消费者对健康的重视程度提升 86
- 四、人口老龄化促使医药市场扩大 87
- 五、新医改推动居民医疗消费需求 88
- 六、“十二五”国家药品安全规划 89
- 七、卫生总费用与人均卫生费用增加 97

第四节 中国医疗健康产业发展分析 98

- 一、医疗健康产业VC/PE投资分析 98
- 二、中国医疗健康产业M&A统计 99

三、中国医疗健康产业IPO企业 101

第四章 中国医药行业发展状况分析 104

第一节 中国医药行业发展概述 104

一、中国医药产业发展总体概述 104

二、中国医药业发展取得的成就 105

三、中医药产业将得到重点扶持 107

四、“十一五”医药工业发展回顾 109

五、国家政策助推医药产业升级 110

六、中国继续推进医药的创新研发 112

七、外资药企对中国的投资逐渐加大 114

第二节 中国医药行业发展分析 115

一、中国医药行业投资情况分析 115

二、中国医药行业产销状况分析 116

三、中国医药生产情况统计分析 120

四、中国医药行业进出口情况分析 123

五、2013年中国医药行业运行分析 124

第三节 中国医药行业运营情况分析 126

一、中国医药行业经济运行状况 126

（一）中国医药行业发展概述 126

（二）医药行业企业数量分析 129

（三）医药行业资产规模分析 131

（四）医药行业销售收入分析 133

（五）医药行业利润总额分析 136

二、中国医药行业运营效益分析 138

（一）医药行业盈利能力分析 138

（二）医药行业的毛利率分析 140

（三）医药行业运营能力分析 141

（四）医药行业偿债能力分析 142

三、中国医药行业细分行业分析 143

（一）中国中成药行业发展概况 143

（二）中国中药饮片行业发展概况 146

(三) 化学药品制剂行业发展概况	149
(四) 生物生化制品行业发展概况	151
(五) 中国兽用药品行业发展概况	154
(六) 化学药品及原药行业发展概况	157
第四节 相关政策对医药行业发展的影响分析	159
一、2013年中国医改的重点内容分析	159
二、新版GMP逐步规范药品生产质量	160
三、基本药物制度掀起医药行业新竞争	161
四、新医改提升医药产业的整体竞争力	163
五、新医改对医药市场运作的影响分析	165
六、新版医保药品目录对医药行业的影响	169
第五节 “十二五”中医药行业总体规划	172
一、“十二五”中医药事业发展的思路	172
二、“十二五”中医药事业的发展目标	172
三、“十二五”中医药事业的发展任务	172
第六节 中国医药行业目前存在的难题分析	174
一、中国医药行业存在主要问题及对策	174
二、中药产业国际化面临的问题与战略	177
三、中小医药企业融资难问题及其策略	183
 第五章 中国医药零售行业发展运行分析	189
第一节 中国药品流通行业发展分析	189
一、中国药品流通行业的发展现状	189
二、医药商业流通及其产业链分析	190
三、2013年药品流通行业发展特点	191
四、中国药品流通行业市场规模分析	194
五、中国药品流通行业销售结构分析	195
六、中国药品流通行业商品配送结构	200
七、药品流通业管理工作取得新进展	201
八、中国医药流通行业整合有望加速	203
九、医药流通业市场集中度有望提升	203
第二节 中国医药零售行业发展分析	204

一、中国药品零售行业发展沿革	204
二、中国药品零售体系现状分析	205
三、中国药品零售业发展现状分析	207
四、三大经济圈药品零售市场浅析	208
五、中国医药连锁业即将面临变革	211
六、网上药店发展现状与经营模式	213
七、药品零售行业未来发展态势分析	214
第三节 医药零售及药店经营分析	216
一、中国药品零售市场规模分析	216
二、中国药店百强销售规模分析	216
三、药店百强集中度变化情况	220
四、中国百强药店门店规模分析	221
五、中国药店企业经营产品分析	228
六、药品零售市场热销品类分析	240
七、中国百强药店运营效率情况	242
八、中国药店单店经营情况分析	249
第四节 中国医药零售连锁行业发展分析	252
一、中国医药零售连锁经营模式现状	252
二、零售连锁药店经营模式加速转型	253
三、连锁药店欲抢占网上医药市场	254
四、国内制药企业加速抄底连锁药店	257
五、中国医药连锁行业需求状况分析	257
六、医药连锁行业发展整体状况分析	258
七、中国医药连锁行业竞争格局分析	259
八、中国连锁药店赢利模式发展方向	260
第五节 中国药店联盟发展与运作分析	263
一、中国省级药店联盟发展现状分析	263
二、中国省级药店联盟运营特征分析	264
三、省级药店联盟带来的影响与变革	265
四、中国省级药店联盟品牌影响分析	266
五、中国省级药店联盟未来发展展望	267
第六节 新医改下中国医药零售业发展分析	267

- 一、新医改下药品零售行业发展形势探析 267
- 二、新医改下单体及小型连锁药店发展状况 269
- 三、新医改下医药零售业直供模式发展分析 270
- 四、新医改对医药零售行业的主要影响分析 272
- 第七节 中国医药零售行业发展存在的问题 273
 - 一、药品流通行业面临的机遇和挑战 273
 - 二、中国药品零售业面临的困境分析 274
 - 三、国内药品零售发展中存在的问题 275
 - 四、医药零售业税收征管存在的问题 277
- 第八节 中国医药零售市场发展策略及建议 277
 - 一、加快医药流通行业转型发展策略 277
 - 二、中国医药零售业发展的策略分析 281
 - 三、医药零售经营战略模式创新发展 284
 - 四、医药零售连锁企业发展策略分析 286
 - 五、医药零售行业集中度升级路径选择 287
 - 六、应对新医改药品零售行业发展对策 288

第六章 中国OTC行业市场运行情况分析 291

第一节 非处方药（OTC）相关概述 291

- 一、OTC的定义及特点 291
- 二、OTC类药品主要种类 291
- 三、非处方药和处方药的区别 292
- 四、OTC药品审批的主要原则 293
- 五、非处方药的市场发展特点 294
- 六、非处方药市场的培育形成 295

第二节 中国OTC市场发展概况 296

- 一、中国OTC市场产品格局分析 296
- 二、中国OTC市场发展特征分析 297
- 三、中国非处方药品市场发展现状 298
- 四、中国非处方药品市场规模分析 298
- 五、中国OTC重点企业销售情况分析 299
- 六、促进中国OTC市场快速发展因素 302

第三节 中国OTC市场竞争状况分析 302

一、中国OTC市场竞争格局分析 302

二、外资药企布局OTC市场分析 303

三、外资OTC医药招标状况分析 304

四、保健企业纷纷试水OTC市场 305

五、中国OTC市场竞争策略分析 306

第四节 中国OTC市场发展存在的问题分析 307

一、中国OTC市场目前存在的渠道问题 307

二、农村OTC药品市场发展存在的问题 307

三、中国OTC市场“潜规则”问题探析 308

四、中国OTC市场中经营管理亟待规范 309

第五节 中国OTC市场发展策略及建议分析 310

一、中国OTC市场发展对策及建议分析 310

二、开拓OTC市场人才与资金运用策略 311

三、中国农村OTC药品市场发展的对策 312

四、OTC产品医院推广策略及措施分析 313

第七章 中国医药电子商务发展运行分析 316

第一节 医药电子商务相关概述 316

一、医药电子商务的基本概述 316

二、医药虚拟市场的管理分析 316

三、医药虚拟市场的效益分析 317

第二节 国内外医药电子商务B2B模式分析 318

一、医药电子商务B2B模式分析 318

（一）医药电子商务B2B模式相关概述 318

（二）国外医药电子商务B2B模式分析 318

（三）中国医药电子商务B2B模式分析 319

（四）中国医药电子商务可选的B2B模式 322

二、医药电子商务B2C模式分析 323

（一）中国B2C网店的发展现状分析 323

（二）国内获医药B2C牌照的网上药店 325

（三）B2C平台与医药企业结盟模式分析 325

第三节 中国医药电子商务发展运行分析 326

- 一、中国医药电子商务发展历程分析 326
- 二、中国医药电子商务发展现状分析 327
- 三、中国医药电子商务市场规模分析 329
- 四、中国医药电子商务现存问题分析 329
- 五、中国医药电子商务发展主要瓶颈 330
- 六、医药电子商务的发展战略与对策 331

第八章 中国医药零售行业竞争状况分析 335

第一节 医药零售行业竞争分析 335

- 一、行业现有企业间的竞争 336
- 二、行业新进入者威胁分析 336
- 三、替代产品或服务的威胁 336
- 四、上游供应商讨价还价能力 337
- 五、下游用户讨价还价的能力 337

第二节 中国医药零售市场竞争分析 338

- 一、区域药品零售市场竞争形势分析 338
- 二、药品零售行业产品竞争格局分析 341
- 三、零售药店经营模式构成情况分析 342
- 四、中国不同药店类型促新竞争格局 343
- 五、药品零售行业将掀起新一轮价格战 344
- 六、药品零售业内的外资零售及竞争分析 346
- 七、新医药竞争环境下药品零售竞争策略 347

第三节 医药零售行业投资兼并与重组分析 354

- 一、国内企业兼并重组发展态势分析 354
- 二、医药零售企业兼并及收购相关概述 355
- 三、国际医药零售企业投资与兼并与重组 358
- 四、国内医药零售企业投资与兼并与重组 359
- 五、国内医药零售企业并购整合风险剖析 359

第九章 中国医药零售行业重点区域发展分析 362

第一节 长三角地区医药零售业发展分析 362

一、医药零售业发展环境	362
二、区域医药产业发展情况	363
三、医药零售行业政策分析	365
(一) 上海医药零售业政策	365
(二) 杭州医药零售业政策	365
(三) 宁波医药零售业政策	366
(四) 苏州医药零售业政策	366
(五) 无锡医药零售业政策	366
四、各地区医药零售市场发展分析	366
(一) 上海医药零售市场分析	366
(二) 杭州医药零售市场分析	367
(三) 宁波医药零售市场分析	367
(四) 苏州医药零售市场分析	368
(五) 无锡医药零售市场分析	369
第二节 环渤海地区医药零售业发展分析	369
一、医药零售业发展环境分析	369
二、区域医药产业发展情况	370
三、医药零售行业政策分析	371
(一) 北京医药零售业政策	371
(二) 济南医药零售业政策	371
(三) 青岛医药零售业政策	372
(四) 天津医药零售业政策	372
(五) 石家庄医药零售业政策	373
四、各地区医药零售市场发展分析	374
(一) 北京医药零售市场分析	374
(二) 济南医药零售市场分析	374
(三) 青岛医药零售市场分析	374
(四) 天津医药零售市场分析	374
(五) 石家庄医药零售市场分析	375
第三节 珠三角地区医药零售业发展分析	375
一、医药零售业发展环境	375
二、区域医药产业发展情况	376

三、区域医药零售市场现状	377
四、各地区医药零售市场发展分析	378
（一）东莞医药零售市场分析	378
（二）佛山医药零售市场分析	379
（三）珠海医药零售市场分析	380
（四）中山医药零售市场分析	381
（五）深圳医药零售市场分析	382
第四节 西北地区医药零售业发展分析	385
一、医药零售业发展环境	385
二、区域医药产业发展情况	385
三、医药零售行业政策分析	387
四、各地区医药零售市场发展分析	390
（一）西安医药零售市场分析	390
（二）兰州医药零售市场分析	392
（三）新疆医药零售市场分析	392
第五节 西南地区医药零售业发展分析	395
一、医药零售业发展环境	395
二、区域医药产业发展情况	396
三、医药零售行业政策分析	398
（一）重庆医药零售业政策	398
（二）成都医药零售业政策	399
（三）贵阳医药零售业政策	399
（四）昆明医药零售业政策	400
四、各地区医药零售市场发展分析	401
（一）重庆医药零售市场分析	401
（二）成都医药零售市场分析	401
（三）贵阳医药零售市场分析	401
（四）昆明医药零售市场分析	401
第六节 华中地区医药零售业发展分析	402
一、医药零售业发展环境	402
二、区域医药产业发展情况	402
三、医药零售行业政策分析	403

四、各地区医药零售市场发展分析 405

（一）郑州医药零售市场分析 405

（二）武汉医药零售市场分析 406

（三）长沙医药零售市场分析 407

（四）南昌医药零售市场分析 408

第七节 东北地区医药零售业发展分析 409

一、医药零售业发展环境 409

二、区域医药产业发展情况 410

三、医药零售行业政策分析 412

（一）沈阳医药零售业政策 412

（二）长春医药零售业政策 412

（三）大连医药零售业政策 413

（四）哈尔滨医药零售业政策 413

四、各地区医药零售市场发展分析 414

（一）沈阳医药零售市场分析 414

（二）长春医药零售市场分析 416

（三）大连医药零售市场分析 418

（四）哈尔滨医药零售市场分析 419

第十章 中国医药零售领先企业发展分析 422

第一节 国药控股有限公司 422

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司 426

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司 430

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 上海医药集团股份有限公司 434

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重庆桐君阁股份有限公司 439

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 广东大参林连锁药店有限公司 443

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 老百姓大药房连锁股份有限公司 446

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 湖北同济堂药房有限公司 450

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第九节 重庆和平药房连锁有限责任公司 452

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十节 成大方圆医药连锁投资有限公司 454

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十一节 益丰大药房连锁股份有限公司 457

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十二节 哈尔滨人民同泰医药连锁店 460

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十三节 云南东骏药业有限公司 462

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十四节 深圳中联大药房控股有限公司 467

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十五节 云南健之佳健康连锁店股份有限公司 468

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十六节 西安怡康医药连锁有限责任公司 470

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十七节 吉林大药房药业股份有限公司 472

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十八节 甘肃众友健康医药连锁有限公司 475

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十九节 沈阳东北大药房连锁有限公司 476

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二十节 好药师大药房连锁有限公司 478

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十一章 2014-2020年中国医药零售行业趋势及前景分析 481

第一节 2014-2020年中国医药零售业发展趋势分析 481

- 一、中国医药行业的发展趋势展望 481
- 二、中国医药流通行业未来发展趋势 482
- 三、连锁成中国医药零售业主要形式 485
- 四、零售药店多元化成发展必由之路 487
- 五、中国医药零售业的未来发展趋势 488
- 六、中国OTC市场未来发展趋势分析 491

第二节 2014-2020年中国医药零售业发展前景分析 491

- 一、中国医药市场发展驱动因素 491
- 二、中国医药行业市场前景广阔 492
- 三、中国药品流通行业前景展望 493
- 四、医药零售行业发展潜力巨大 493
- 五、中国网上药店发展前景广阔 493
- 六、中成药OTC市场发展前景广阔 494

第三节 2014-2020年中国医药零售业发展前景预测 495

- 一、2014-2020年医药制造行业市场规模预测 495
- 二、2014-2020年医药流通行业市场规模预测 495
- 三、2014-2020年药品零售行业市场规模预测 496

四、2014-2020年非处方药市场规模预测 496

第十二章 博思数据关于中国医药零售业投资前景及策略分析 498

第一节 2014-2020年中国医药零售行业发展环境分析 498

一、“十二五”时期中国宏观经济发展分析 498

二、“十二五”时期中国医药工业发展规划 500

三、“十二五”中国医药流通行业发展规划 514

四、未来医药零售行业快速发展的驱动因素 521

第二节 2014-2020年中国医药零售行业投资机会分析 521

一、医药零售行业投资前景分析 521

二、医药零售行业投资特性分析 522

三、医药零售行业投资机会分析 523

四、医药零售行业投资潜力分析 523

第三节 2014-2020年中国医药零售行业投资风险分析 524

一、政策风险分析 524

二、行业壁垒较低 524

三、跨区扩张风险 525

四、经营风险分析 525

五、人力资源风险 525

六、市场竞争风险 526

七、药品安全风险 526

第四节 2014-2020年药品连锁行业风险特性的决定因素 526

一、高经营成本带来的风险 526

二、微利经营所带来的风险 527

三、高管理技术带来的影响 527

四、政策所带来的经营压力 527

第五节 2014-2020年中国医药零售行业投资策略分析 527

第十三章 中国医药零售企业投融资及IPO上市策略指导 530

第一节 医药零售企业融资渠道与选择分析 530

一、医药零售企业融资方法与渠道简析 530

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 532

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	536
四、适度债权融资配置自身资本结构	537
五、关注民间资本和外资的投资动向	538
第二节 医药零售企业境内IPO上市目的及条件	539
一、医药零售企业境内上市主要目的	539
二、医药零售企业上市需满足的条件	540
（一）企业境内主板 IPO 主要条件	540
（二）企业境内中小板IPO主要条件	541
（三）企业境内创业板IPO主要条件	542
三、企业改制上市中的关键问题	543
第三节 医药零售企业IPO上市的相关准备	544
一、企业该不该上市	544
二、企业应何时上市	544
三、企业应何地上市	545
四、企业上市前准备	545
（一）企业上市前综合评估	545
（二）企业的内部规范重组	545
（三）选择并配合中介机构	546
（四）应如何选择中介机构	546
第四节 医药零售企业IPO上市的规划实施	546
一、上市费用规划和团队组建	546
二、尽职调查及问题解决方案	550
三、改制重组需关注重点问题	554
四、企业上市辅导及注意事项	556
五、上市申报材料制作及要求	558
六、网上路演推介及询价发行	560
第五节 企业IPO上市审核工作流程	561
一、企业IPO上市基本审核流程	561
二、企业IPO上市具体审核环节	562
三、与发行审核流程相关的事项	565

图表 1 2005-2013年医药行业产值占国内生产总值比例统计	24
图表 2 2005-2013年医药行业产值增速与GDP增速趋势图	24
图表 3 中国医药行业产业链示意图	25
图表 4 2003-2013年中国化学药品原药产量统计	26
图表 5 2003-2013年中国化学药品原药产量趋势图	26
图表 6 医药零售在流通产业链中的地位分析	30
图表 7 2006-2013年全球药品市场销售额变化趋势图	46
图表 8 2006-2013年美国药品零售市场规模变化趋势图	53
图表 9 美国top10 连锁药店销售收入统计	53
图表 10 美国Top10连锁药店药房门店数统计	54
图表 11 2006-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	66
图表 12 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图	66
图表 13 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	67
图表 14 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	67
图表 15 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	70
图表 16 2006-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	71
图表 17 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	72
图表 18 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	73
图表 19 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	74
图表 20 2006-2013年农村居民纯收入及增长情况统计	74
图表 21 2013年中国货物进出口总额及其增长速度	75
图表 22 2006-2013年中国进出口总额增长趋势图	77
图表 23 2013年中国人口数量及其构成情况	84
图表 24 2004-2013年中国人口数量变化趋势图	84
图表 25 2013年末中国各年龄段人口比重	84
图表 26 2006-2013年中国各年龄段人口比重变化情况	85
图表 27 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图	86
图表 28 2006-2013年城镇和农村居民医疗保健支出占消费性支出比重	87
图表 29 2006-2013年中国老年人口数量情况	88
图表 30 2004-2013年中国65岁及以上人口数增长趋势图	88
图表 31 2005-2016年中国卫生费用增长趋势图	89
图表 32 2007-2013年中国卫生总费用及人均卫生费用统计	98

图表 33 2006-2013年中国医疗健康产业VC/PE投资统计	99
图表 34 2013年中国医疗健康产业VC/PE投资案例数行业分布	99
图表 35 2006-2013年中国医疗健康产业M&A统计	100
图表 36 2013年中国医药流通领域投资案例一览	101
图表 37 2006-2013年中国医疗健康产业IPO投资统计	102
图表 38 2006-2013年中国医疗健康产业IPO地点案例数分布统计	103
图表 39 2009-2013年中国医药行业固定资产投资情况	116
图表 40 2009-2013年中国医药行业工业总产值情况	117
图表 41 2009-2013年中国医药行业增加值增速情况	118
图表 42 2013年中国医药行业工业销售产值情况	119
图表 43 2013年中国中西药品零售总额情况	120
图表 44 2010-2013年中国化学原料药产量情况	121
图表 45 2005-2013年中国化学药品原药产量趋势图	121
图表 46 2010-2013年中国中成药产量情况	122
图表 47 2005-2013年中国中成药产量增长趋势图	123
图表 48 2010-2013年中国医药行业出口货值情况	124
图表 49 2011-2013年中国医药产业完成产值变化趋势	125
图表 50 2011-2013年中国医药产业产销率变化趋势图	125
图表 51 2013年中国医药的行业经济指标统计	127
图表 52 2013年中国医药行业经济指标统计	128
图表 53 2007-2013年中国医药企业数量变化趋势图	129
图表 54 2011-2013年中国不同规模医药企业数量统计	129
图表 55 2013年中国不同规模医药企业数量所占份额	130
图表 56 2011-2013年中国不同所有制医药企业数量统计	130
图表 57 2013年中国不同所有制医药企业数量所占份额	131
图表 58 2007-2013年中国医药行业资产总额统计	131
图表 59 2007-2013年中国医药行业资产变化趋势图	132
图表 60 2011-2013年中国不同规模医药企业资产总额统计	132
图表 61 2013年中国不同规模的医药企业资产总额所占份额	132
图表 62 2011-2013年不同所有制医药企业资产总额统计	133
图表 63 2013年不同性质的医药企业资产总额所占份额	133
图表 64 2007-2013年中国医药行业销售收入统计	134

图表 65 2007-2013年中国医药行业销售收入变化趋势图	134
图表 66 2011-2013年不同规模医药企业销售收入统计	134
图表 67 2013年中国不同规模的医药企业销售收入份额	135
图表 68 2011-2013年不同所有制医药企业销售收入统计	135
图表 69 2013年不同性质的医药企业销售收入所占份额	136
图表 70 2007-2013年中国医药行业利润总额统计	136
图表 71 2007-2013年中国医药行业利润变化趋势图	136
图表 72 2011-2013年不同规模医药企业利润总额比较	137
图表 73 2013年不同规模的医药企业利润总额所占份额	137
图表 74 2011-2013年不同所有制医药企业利润总额统计	138
图表 75 2013年不同所有制的医药企业利润总额所占份额	138
图表 76 2007-2013年中国医药行业成本费用利润率情况	139
图表 77 2007-2013年中国医药行业销售利润率情况	139
图表 78 2007-2013年中国医药行业资产利润率情况	140
图表 79 2007-2013年中国医药行业毛利率情况	140
图表 80 2011-2013年不同规模医药企业销售毛利率比较	140
图表 81 2011-2013年不同性质医药企业销售毛利率比较	141
图表 82 2007-2013年中国医药行业应收账款周转率情况	141
图表 83 2007-2013年中国医药行业流动资产周转率情况	142
图表 84 2007-2013年中国医药行业总资产周转率情况	142
图表 85 2007-2013年中国医药行业资产负债率情况	143
图表 86 2011-2013年不同规模医药企业偿债能力比较	143
图表 87 2011-2013年不同性质医药企业偿债能力比较	143
图表 88 2013年中国中成药制造行业经济指标统计	144
图表 89 2013年中国中成药制造行业经济指标统计	145
图表 90 2013年中国中药饮片加工行业经济指标统计	146
图表 91 2013年中国中药饮片加工行业经济指标统计	148
图表 92 2013年中国化学药品制剂行业经济指标统计	149
图表 93 2013年中国化学药品制剂行业经济指标统计	150
图表 94 2013年中国生物、生化制品的行业经济指标统计	152
图表 95 2013年中国生物、生化制品行业经济指标统计	153
图表 96 2013年中国兽用药品的行业经济指标统计	154

图表 97 2013年中国兽用药品行业经济指标统计 156

图表 98 2013年中国化学药品原药的行业经济指标统计 157

图表 99 2013年中国化学药品原药行业经济指标统计 158

图表 100 新版《药品目录》中成药和西药品种数量变化情况 171

图表 101 新版《药品目录》中成药和西药品种占比变化情况 171

图表 102 中国药品三大终端市场规模结构分布 189

图表 103 中国药品三大终端市场份额变化趋势图 190

更多图表……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1409/I09165RY6N.html>